



Periodicità: quotidiano

Data: 23 maggio 2010

Pag. 17

**BILANCIO**   
**Port week**  
**in duemila**  
**fanno il tour**  
**in battello**

**P**iù di duemila persone hanno partecipato alle visite del porto in battello, più di 800 bambini con la famiglia hanno aderito ai laboratori ed hanno assistito allo spettacolo teatrale del Porto dei Piccoli ed una partecipazione massiccia e qualificata si è registrata anche alle iniziative proposte dal Port Center. E' il bilancio della Port Week, la settimana voluta dall'Autorità Portuale di Genova per aprire il porto alla città. «Il successo di questa prima edizione ci convince che l'esperienza va ripetuta ed ampliata - commenta il presidente Luigi Merlo -. La risposta della comunità portuale e della città è stata straordinaria. Da domani lavoreremo per realizzare un'edizione 2011 ancor più interessante e articolata».

Durante la Port Week l'associazione "Il Porto dei Piccoli" ha insegnato ai bambini i mestieri del mare, Merlo, il console della Compagnia Unica, Antonio Benvenuti e il console della Pietro Chiesa, Tirreno Bianchi, il presidente della Provincia Alessandro Repetto, il vicepresidente degli Spedizionieri Giumelli, hanno guidato genovesi e turisti alla scoperta del porto commerciale mentre il Port Center ha guidato i visitatori a scoprire lo scalo attraverso un percorso virtuale.